



Ahoj!

Mam dla Ciebie kilka ćwiczeń na kreatywny rozruch. Możesz je wykonać albo nie. To forma wprawki przed warsztatami pisarskimi, które startują 6 kwietnia.

Wciąż mam 4 miejsca wolne, więc jeśli znasz kogoś, kto byłby zainteresowany, prześlij mu proszę link do strony <http://fabrykadygresji.pl/warsztaty-literackie>, gdzie znajdują się wszystkie informacje (program, dokładne daty spotkań, koszty i sposób rezerwacji miejsca).

Dla mnie warsztaty to niesamowita okazja, by wznieść kreatywność na wyższy poziom.

Współpraca z innymi twórczymi umysłami sprawia, że moje teksty zyskują zupełnie nową jakość. Mimo że mam już za sobą kilka kursów i warsztatów pisarskich (byłam nawet na zajęciach z pisania kryminałów, których szczerze nie znoszę!), wciąż wyszukuję kolejne, by poznawać nowych ludzi, dzielących się pasją do pisania.

Pisania człowiek uczy się bowiem całe życie i z każdego warsztatów można wynieść coś nowego.

Sporo osób mówi, że mam łatwość tworzenia solidnie zbudowanych bohaterów (by nie być gołosłowna, wklejam [LINK](#) do przykładowej opinii o *Hotelu Aurora*), więc długi czas omijałam temat archetypów, bo uważałam go za zupełnie nudny. Kurs masterclass z wybitną amerykańską powieściopisarką, Amy Tan, uświadomił mi jednak, że wszystko może być ciekawe, jeśli zejdziemy głębiej.

I to będzie motyw przewodni najnowszej edycji warsztatów. **Schodzenie głębiej, by wydobyć z siebie to, co najlepsze.**

Nasz prawdziwy pisarski głos.

Nasz indywidualny, niepowtarzalny styl.

Tymczasem spróbujmy wydobyć to, co najlepsze, z archetypów.

Definicja archetypów jest dosyć trudna, ale samo pojęcie banalnie proste.

Archetypy to pewne struktury psychologiczne, konkretne typy cech i rodzajów zachowań, które pojawiają się we wszystkich kulturach, niezależnie od szerokości geograficznej czy epoki rozwoju cywilizacji ludzkiej. Możemy więc wyróżnić np. archetyp matki albo kapłana, bohatera albo maga.

Ćwiczenie 1

Poniżej przywołuję szczególnie bliski mi archetyp (s)twórcy, cytując książkę pt. *Narratologia* autorstwa Pawła Tkaczyka (Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017). **Przeczytaj uważnie.**

Excalibur, Mjólnir czy bakterie *L-casei defensis* nie pojawiły się na świecie przypadkiem. Zostały wykonane przez Stwórcę.

Imię od zawsze miało moc. Według Kabały, żeby zabić golema, wystarczy... zmienić napis na jego czole. Istotę z gliny ożywia słowo „prawda” – *emeth* – ale wystarczy zamazać pierwszą hebrajską literę *aleph*, by powstało słowo *meth* oznaczające „śmierć”.

Zdarza się, że bohaterowie nie poznają osobiście Stwórcy, jedynie doświadczają jego dzieł. Kopalnie Morii wybudowane przez bezimiennie krasnoludy czy miasto Zion w *Matriksie* są dziełami bezimiennych Stwórców. Stwórcy – tak jak Czarodzieje – sprawiają, że świat jest bardziej tajemniczy, niż bohaterom się wydaje.

[...] Dlaczego Stwórca wykonuje wszystkie te dzieła? Stwórca – podobnie jak Bohater – chce być podziwiany. Jednak Bohater ma wzbudzać podziw za swoje czyny, a Stwórca za dzieła.

Pamiętasz o tym, że klocki opowieści można mieszać i składać ze sobą? Dzięki temu motywacje Twoich bohaterów stają się bardziej autentyczne. Wyobraź sobie Czarodzieja-Stwórcę, który może dać Bohaterowi coś, co pomoże mu w misji. Wykuł niesamowity miecz, napisał rewelacyjny program lub opatentował ułatwiający życie wynalazek. Ale sam nie jest w stanie go pokazać światu, ponieważ nie ma predyspozycji do walki ze smokami, nikt do tej pory nie chciał używać jego programu lub nie ma pieniędzy na monetyzowanie wynalazku. Oddaje go więc Bohaterowi, ale nie dlatego żeby innym żyło się lepiej. Czarodziej-Stwórca chciałby, żeby ludzie zaczęli go wreszcie podziwiać.

Pamiętasz *Czarnoksiężnika z krainy Oz*? Jego przemyślana konstrukcja budziła nie tylko strach i podziw, zapewniała mu władzę. A co jeśli bohater odkryje, że Stwórca wcale nie jest taki potężny?

Ćwiczenie 2

Zastanów się nad tekstem, który właśnie tworzysz lub dopiero zaczniesz. To może być powieść lub opowiadanie. Czy jeden z bohaterów mógłby pełnić rolę twórcy? A może już to robi? Wyobraź go sobie. Zanotuj jego imię albo dopiero to imię wymyśl, a następnie wypisz jego największe zalety oraz wady.

Ćwiczenie 3

Jakie sytuacje sprawią, że Twój bohater – Stwórca – pokaże swoje zalety? Czy będzie się realizował na co dzień, czy może dopiero w momencie kryzysu? Zapisz to.

Ćwiczenie 4

Twój bohater nie żyje w odosobnieniu od innych ludzi. Ma rozmaite relacje. Co dobrego wnosi w życie swojej rodziny, przyjaciół, towarzyszy podróży lub współpracowników? Zapisz swoje przemyślenia.

Ćwiczenie 5

Jaka sytuacja sprawi, że Twój bohater – Stwórca – może się załamać? Wyobraź sobie emocje, które będą mu wówczas towarzyszyć. Pamiętaj, że opisujesz kryzys Stwórcy, a nie pierwszej lepszej osoby, którą spotykasz na ulicy. Co najbardziej go zabolii? Zapisz to.

Ćwiczenie 6

Odpowiedź na ćwiczenie numer 5 być może i jest przemyślana, ale zapewniam Cię, że stać Cię na dużo więcej, a ja w pięć minut znajdę co najmniej pięć osób, które napisały to samo, co Ty. Skreśl więc to, co powstało w ćwiczeniu numer 5 i SIĘGNIJ GŁĘBIEJ. Przywołaj własne doświadczenia. Ty też jesteś Stwórcą! Każdy z nas ma w sobie bowiem wiele cech najróżniejszych archetypów. Wytęż nie tyle wyobraźnię, co pamięć. Czy było coś, co skrzywdziło Cię do żywego? Opisz tę sytuację w kilku zdaniach.

Ćwiczenie 7

Jest już całkiem nieźle. Dysponujesz dobrą bazą na stworzenie ciekawej sytuacji w Twoim tekście. Ale jestem przekonana, że stać Cię na więcej. Teraz przeczytaj na głos wszystko, co napisałeś. Jakie teraz towarzyszą Ci uczucia? Czy znajdziesz sposób, w jaki można byłoby je wzmocnić? Popracuj nad zdaniami, by jak najtrafniej wyrażały to, co chcesz przekazać odbiorcy. Uruchom wyobraźnię. Dołóż kilka elementów, które pogorszą tę sytuację.

Ćwiczenie 8

Ty odetchnij z ulgą, bo to wydarzenie nie dotyczy Ciebie, tylko bohatera, owoc Twojej wyobraźni. Napisz w kilku zdaniach, co musi się stać, by Twój bohater znów chciał wrócić do tworzenia. Czy będzie to pomoc innego bohatera? Jeśli tak, jaki będzie jego archetyp? Zrób research w Internecie. Kto nadaje się na najlepszego przyjaciela dla Stwórcy? A może Twój bohater sam odnajdzie w sobie siłę, by ruszyć naprzód?

Jestem bardzo ciekawa efektów Twojej pracy.

Jeśli tylko będziesz mieć ochotę, możemy omówić ją na pierwszych zajęciach 6 kwietnia! Napisz tylko wcześniej maila na kontakt@fabrykadygresji.pl, bym zarezerwowała na to czas.

Ściskam i życzę miłej, kreatywnej pracy!

Twoja

Emilia